



集团采购及供应商 协同管理平台

用友软件股份有限公司

一、方案概述

随着中国企业逐渐走向集团化、多元化、产业链化、国际化，这使得中国企业必须延伸整合产业链，实现整个产业链的协同管理，具备更强的快速应变能力以适应瞬息万变的市场。用友 NC6 集团采购及供应商协同管理平台突破传统企业内部 ERP 应用，面向集团企业产业链级管控、供应链上下游协同应用需求，提供电子商务与企业资源计划一体化解决方案。从供应商全生命周期管理（SRM）到集团内部多组织采购及电子采购平台、实现企业内外部业务的快速协同处理。通过向上、下游产业链延伸，建立了以企业为核心、上下游垂直一体化整合的全产业链布局。



二、客户需求

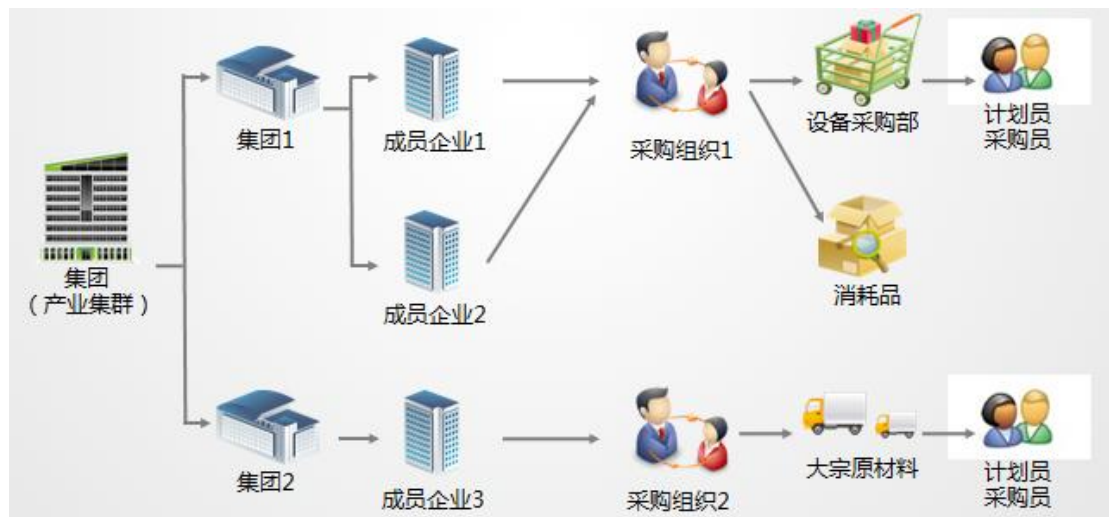
- 随着集团型企业规模的不断壮大和管理信息化的深入，一方面，集团型企业的采购金额越来越大，控制采购成本对于企业控制整体成本，提高利润率，增加企业竞争力起着至关重要的作用；另一方面，企业内部的管理分工也趋向专业化、精细化，加强采购监督，提高采购效率成为企业供应链管理升级的重要部分。
- 组织架构与业务越来越复杂，管理难度越来越大，企业面临的问题也越来越多。企业如何进行有效的集团采购价格管控，管控范围要深入到业务操作，及时掌控。
- 企业需要集成电子采购平台，电子采购与财务供应链统一平台，避免信息孤岛实现采购的外部协同与内部采购管理无缝集成
- 完善的采购寻源过程管理；招投标，谈判，比价，竞价等多种寻源

- 供应商全生命周期管理，准入，合格，等级，评估，退出。对供应商体系进行统一的准入认证，评估管理，通过对招标/询价/谈判/竞价/采购订单执行过程的规范化管理，实现阳光采购和快速采购协同。
- 集团内部多组织采购协同和管理架构支撑；根据业务需要，灵活配置系统采购业务流程；与企业后端 ERP 供应链系统整合，实现企业内外部业务的快速协同处理。
- 减少企业库存积压、提升库存周转、实现全视野的库存管理体系；有效控制牛鞭效应，及时快速准确的满足市场需求。

三、关键应用

集团型企业的多组织采购

企业一般为了达到内控和降低采购成本的目的，往往通过统一的采购组织将请购需求汇集起来统一进行采购，统一选择供应商和询价，形成集中采购订单，下达给供应商。包括多组织业务协同、多组织计划协同、集中采购策略和管控、集团级的库存管理。



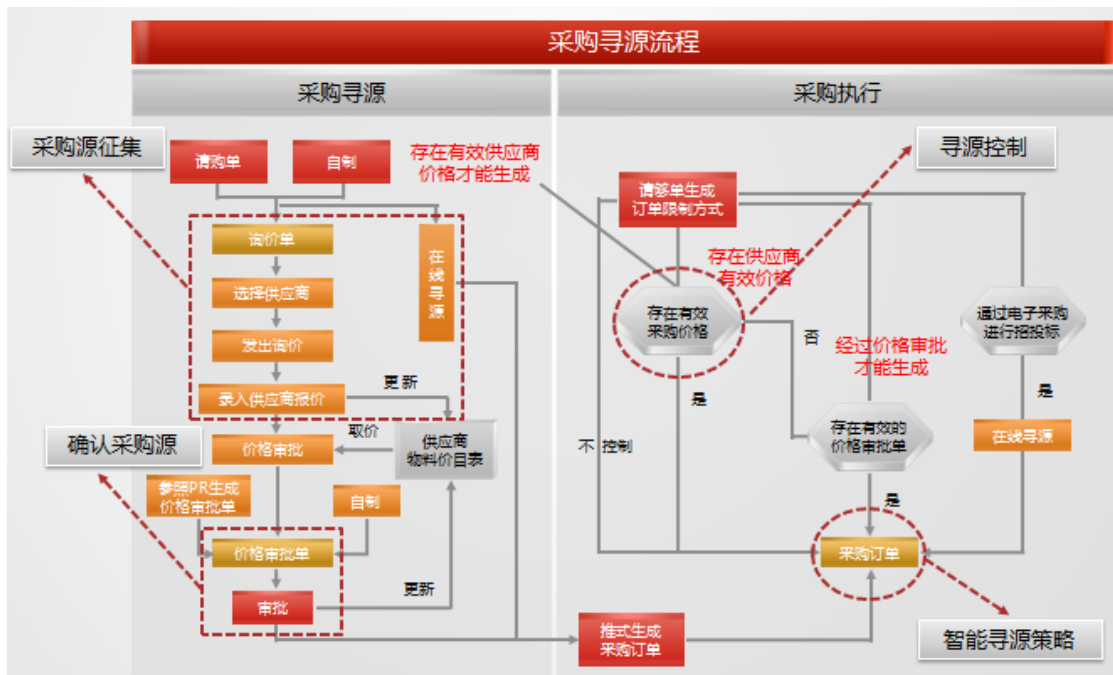
供应商全生命周期管理 (SRM)

为了有效降低采购成本和采购风险，加强供应商的统一管理和分级等，企业通常会定期或不定期对供应商进行综合评估，并根据评估结果进行供应商的分级管理。



采购寻源管理

企业在有采购的需求时，需要进行采购寻源，即选择哪些供应商，采购的具体数量，价格等信息。通过提前向供应商征询待采购物料的价格信息，得到供应商确认的报价，通过对比多家供应商以及市场价格，最终确定供应商



电子采购

用友 NC 电子采购系统用于实现集团企业与供应商之间的 B2B 采购业务的协作和管理。该系统通过供应商门户发布需求信息，管理众多的供应商、采购寻源业务和采购执行活动，

打破了传统采购业务的信息壁垒，是联系企业和供应商的重要信息桥梁，为企业的采购业务提高效率，降低成本。



四、应用价值

优化：将供应链管理向上游供应商延伸，实现与供应商高效可靠的协同合作，将供应商纳入到企业的发展规划和采购策略中来，加强供应链协同，消除信息孤岛，实现供应链整体优化。

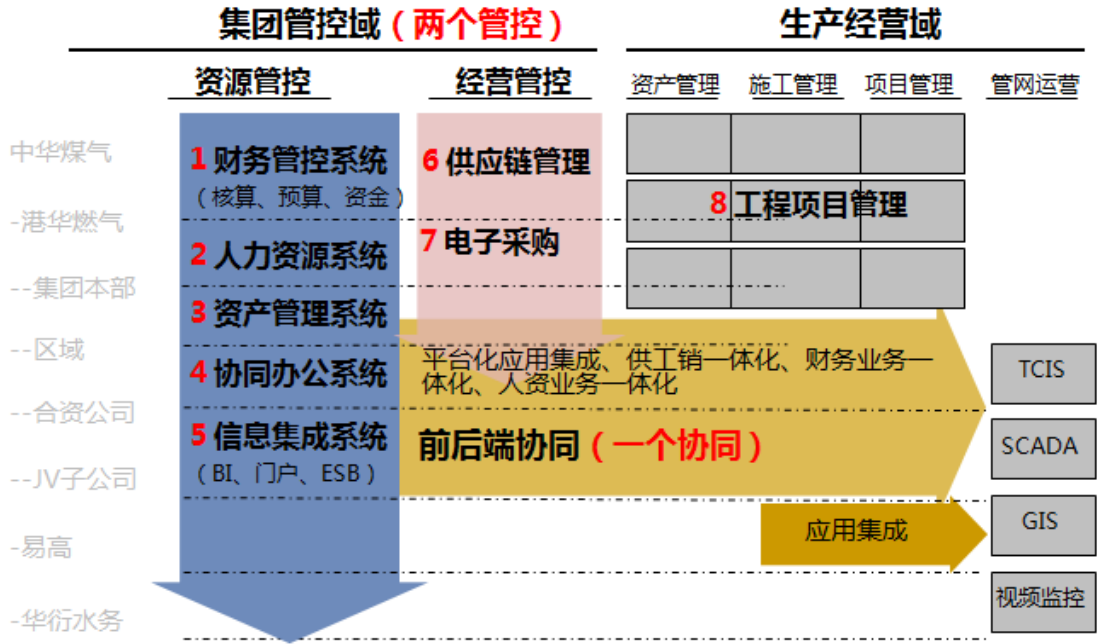
协同：通过在线业务协同，提高采购效率，缩短采购周期。采购过程全程记录，可查询追溯。外网门户不断吸引新供应商，严格科学的供应商准入审核和评估机制。

整合：与 ERP 无缝集成，实现内部流程一体化，同时支持集团集中采购和下属机构组织分散采购，通过完善的组织架构和权限管理功能支撑起企业的采购监督管理机制。

五、成功案例

港华燃气是香港中华煤气有限公司（中华煤气）在内地经营之燃气品牌，是内地规模最大之城市燃气供应商。作为燃气供应商，港华燃气秉承香港中华煤气近 150 年丰富的燃气管理经验，旗下内地合资公司采用电子化调度中心和地理信息系统保障燃气供应有安全，奉行每年还定期为客户提供燃气设施安全检查，并配合各种形式的安全知识教育，使得集团在安全可靠供气方面一直保持着良好记录。通过用友 NC6 集团采购及供应商协同管理平台实现了供应商全生命周期管理（SRM）到集团内部多组织采购及电子采购平台、实现企业内外部业务的快速协同处理。

一个协同、两个管控、八大应用体系



用友 推动管理进步

地址：北京市海淀区北清路 68 号用友软件园

邮编：100094 总机：+86 10 6243 6688

网址：www.yonyou.com 客户专线：4006 600 588

服务邮箱：contact@yonyou.com