



全程化电子商务

用友软件股份有限公司

一、方案概述

随着互联网电子商务的迅猛发展，越来越多的传统企业转型电子商务，开拓经营全新的电子采购和销售渠道。企业电子商务平台由最初的产品展示和网上商城，逐步发展成前后台一体化，采购、销售、服务全程化，软件系统结合运营推广服务，线上线下融合的全新模式。企业电子商务平台以电子采购管控、精准营销和快速服务响应为核心的转型趋势越来越明显。用友 NC6 电子商务平台帮助核心企业搭建自有电子商务平台，整合产业链上下游资源，包括 B2B 电子销售：搭建在线交易平台，打造自动化分销及服务管理体系。经销商可以进行产品、价格、对账等信息查询和订单交易，企业可以准确掌控经销商库存和销售信息；B2C 电子商务：帮助企业快速搭建品牌购物商城，整合企业第三方平台网店，统一订单中心管理，同时与企业已有管理系统集成对接；B2B 电子采购：用于集团型企业集中采购的管理和监控，对供应商体系进行统一的准入认证，评估管理，通过对招标/询价/谈判/竞价/采购订单执行过程的规范化管理，实现阳光采购和快速采购协同。



二、客户需求

- 电商的快速发展冲击转型中的实体零售业，众多实体经济开始考虑采用电子商务平台进行营销创新。

- 企业想通过电子商务带来盈利,需要根据行业及业务特点来制定零售及分销运营的合理化方案,从而才能帮助企业实现电子商务的正常化运做。
- 集团型企业需要采用电子采购来管理集中采购的管理和监控,对供应商体系进行统一的准入认证,评估管理。
- 电商企业需要 ERP+E-commerce 模式来实现前端电子商务健康运营,后端 ERP 自动化管控,财务业务一体化。

三、关键应用

- **B2B 电子销售解决方案**

B2B 电子销售职能主要体现在:交易、管理、协同、服务几个方面。交易是电子销售的基础功能,通过交易平台的搭建,满足企业和销售网络之间的销售业务活动;企业管理人员可以通过 B2B 电子销售平台,对整个销售过程、渠道进销存、往来账情况进行监控,加强企业对渠道的管理;同时,通过渠道的业务协同,包括订单协同、物流协同、支付协同等,加强了企业与渠道网络的信息共享,减少不必要的中间环节以及沟通成本;并在以上基础上形成企业的渠道在线服务体系,包括在线客服、售后申报、投诉建议、质量追溯等。



- **B2C 电子商务解决方案**

B2C 电子商务解决方案主要针对淘宝、京东、拍拍、一号店、官方商城等类似 B2C 业务范畴的 B2C 模式的电商企业专门设计的解决方案。其主要内容包括订单中心、专业仓储管理以及 E+E 集成和 O+O 集成管理。

■ 订单中心

订单中心的功能主要是从电子商务平台、零售商自己的电商平台、B2C 分销平台、社区平台及电话呼叫中心移动应用平台通过开放的 API 同步收订多个平台的订单信息，在订单中心集中审核处理、订单合并、订单拆分、财务审核、打单、拣货、校验、称重、物流公司收件、订单状态回写以及退换货的操作平台。

■ 专业仓储管理

专业仓储管理系统（WMS），当企业的仓库面积达到一定面积，有各地分仓多品类商品、达到几万 SKU 商品时需要专业的 WMS 系统来做支撑，完成上架、建立各种订单批次、订单状态看板、报表，为企业电商业务提高效率，利用 RF 及仓储自动化设备，灵活迅速处理万单/日，峰值订单量达到 20 万单/日以上。系统提供实体分仓，根据库存就近分配资源，完成库存管理、库存调拨等功能，保障仓库业务运作能够适应电子商务模式的发展。

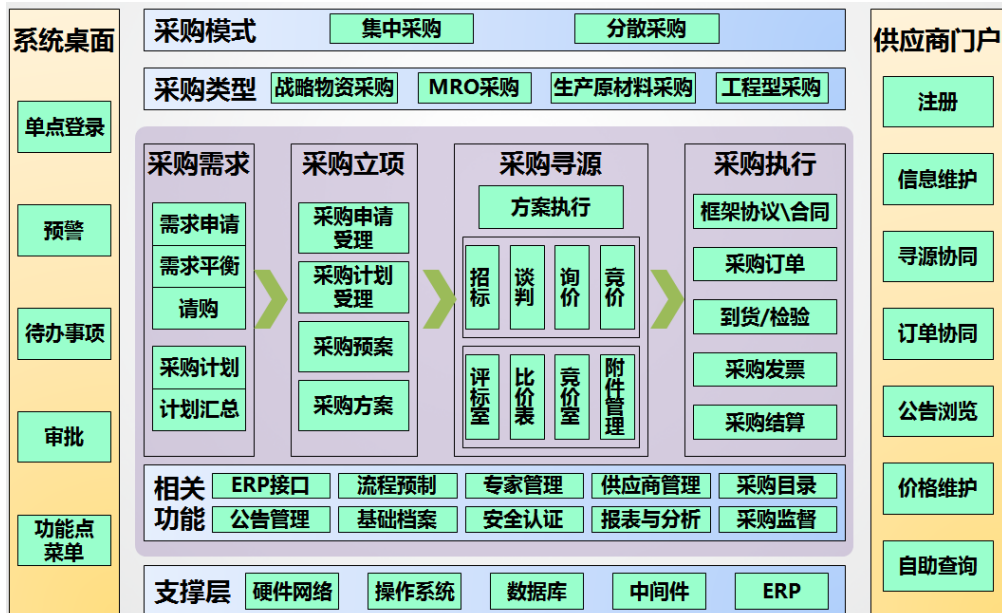
■ E+E 集成和 O+O 集成

所有订单处理和仓储发货的业务数据流最终都会在企业 ERP 系统中集中管理。除了在财务、库存、销售、采购协同管理下，其他应用模块也可以集成在 ERP 的架构之内，如：客户关系管理、人力资源管理、自动化办公管理、商业智能分析等。这些应用集成能够大大帮助企业适应快速增长的电子商务发展。



● B2B 电子采购解决方案

集团型企业的物资采购供应业务普遍实行专业化分工管理,由专业人员统一进行战略物资、MRO 物资、工程项目的集中采购和集中管理。通过统一的、集中的、专业化的管理,实现企业采购、库存及供应链的管理规范、资源优化、成本降低和效率提升。



四、应用价值

- 电子销售体系支撑销售管理体系升级，提供销售协同效率降低营销成本。
- 与供应商更快地相互交流，更高的灵活性，有效合作，提供更强的供应商整合
- 加速内部流程“无纸化”交流，减少自身库存，提高交流效率，降低流程复杂度。

五、成功案例



用友 推动管理进步

地址：北京市海淀区北清路 68 号用友软件园

邮编：100094 总机：+86 10 6243 6688

网址：www.yonyou.com 客户专线：4006 600 588

服务邮箱：contact@yonyou.com